

Un Village by CA à l'automne 2017 à Reims

Création. Le Crédit Agricole du Nord-Est et ses partenaires créent une association baptisée Nord Est Start Up, ce lundi 2 mai afin d'accompagner la création de son projet de Village by CA sur le parc d'affaires de Reims-Bezannes. Un projet compris entre 15 et 20 M€, rien que pour son volet immobilier.



Le Village by CA va ouvrir ses portes aux start-up à l'automne 2017 dans le parc d'affaires de Reims-Bezannes.

Le Crédit Agricole du Nord-Est et ses partenaires, Nacarat en tête, sont en train de construire un bâtiment de 7000 m² dédié à accueillir une plate-forme et un centre d'affaires réservés aux start-up. Labellisé Le Village by CA, le bâtiment s'inspirera clairement du tout premier Village qui a ouvert ses portes en octobre 2014, rue de la Boétie à Paris, et qui compte aujourd'hui 80 start-up.

Trois autres structures labellisées ont été déclinées depuis en France (Aquitaine, Côtes d'Armor, Nord de France) et le Crédit Agricole compte bien essaimer son idée sur tout le territoire national. D'autres Village by CA sont également en projet sous l'impulsion des caisses régionales en lien avec des partenaires locaux, à l'image de celui qui va ouvrir ses portes à l'automne 2017 à Reims. « Nous nous appuyons sur des acteurs partenaires issus du territoire pour porter une structure associative », note Thierry Dardart, Directeur de l'Innovation et des nouveaux relais de croissance du Crédit Agricole du Nord-Est.

Responsable du projet, il sera chargé d'animer l'association et ses outils et du recrutement des start-up. « Nous souhaitons soutenir localement l'innovation pour dynamiser l'économie en régions. Nous créons des lieux de vie, reliés entre eux dans un écosystème, dans lequel tous les acteurs locaux (start-up, PME, grands groupes...) se rencontrent, coopèrent et innovent pour faire avancer l'économie des territoires ».

Le Village by CA rémois reprendra tous les ingrédients de son grand frère et modèle parisien, défini comme « un espace d'open innovation », dont il partagera le réseau national. Véritable lieu de modularité, dédié aux innovations, aux nouvelles technologies et aux événements, il contiendra un show-room, des bureaux, des espaces de rencontres, d'accompagnement et de coaching ainsi que des salles de réunions et des lieux de co-working. Les start-up pourront y être hébergées de manière permanente ou être accueillies à la journée ou à la semaine, sous forme de location de bureaux.

Un amphithéâtre de 250 places permettra aussi d'y organiser des événements et des rencontres entre les jeunes entrepreneurs, les partenaires et les entreprises. « L'objectif est de mettre en place des événements permettant aux partenaires d'apporter leur savoir-faire aux start-up, d'échanger et de se rencontrer ».

UN FONDS DE PRÊTS D'HONNEUR DOTÉ DE 3 M€

Mais au-delà de l'investissement immobilier situé en contrebas de la gare Champagne-Ardenne TGV, (estimé entre 15 et 20 millions d'euros), le Village by CA va aussi accompagner financièrement les jeunes pousses. D'où l'idée de l'association, destinée à porter également un fonds de prêts d'honneur, dans lequel abondent ses membres fondateurs. « Chaque partenaire contribue financièrement à l'association, Les membres fondateurs participent à hauteur de 200 000 euros minimum et les membres partenaires à hauteur de 5 000 euros minimum, ou à travers du savoir-faire et de l'apport de compétences ». Les jeunes entreprises pourront également

Quels critères pour les start-up accueillies au Village by CA ?

Les start-up devront avoir moins de cinq ans d'existence [et pourront être hébergées pendant trois ans], être innovantes et officier dans les axes porteurs et représentatifs du territoire :

- Santé (vieillesse, prise en charge de personnes dépendantes ou acci-dentées) avec le groupe Courlancy.
- Immobilier (construction, aménagement, logement, habitat, mobilité, domotique et nouveaux usages) avec Nacarat et les trois bailleurs sociaux rémois: Global Habitat, Plurial Novilia et Reims Habitat.
- Agriculture (agroalimentaire, agrossources, nouvelles valorisations énergétiques...) avec Acolyance et Cristal Union.
- Champagne (culture, tourisme, gastronomie, univers du luxe...) avec la Maison Taittinger.
- Numérique, digital, économie participative (nouveaux modes de financements, financements collaboratifs...) avec le Crédit Agricole du Nord Est.

bénéficier de partenariats du groupe bancaire avec des fonds d'amorçage et des structures de capital risque.

Si les partenaires sont essentiellement des PME et des grands groupes (le groupe Courlancy, Nacarat, Global Habitat, Plurial Novilia, Reims Habitat, Acolyance, Cristal Union, la Maison Taittinger et le Crédit Agricole du Nord Est bien évidemment), certaines collectivités (Reims Métropole, la Ville de Reims, la Ville de Bezannes et la Région Grand Est) ont elles aussi rejoint le mouvement. Le fonds s'élève d'ores et déjà à 1,2 million d'euros grâce aux contributions des premiers partenaires et Thierry Dardart espère bien le doubler « voire le tripler » d'ici la mise en service du Village avec l'accueil de nouvelles entreprises ou collectivités partenaires.

TROUVER DES PARTENAIRES

Le conseil d'administration compte une dizaine de membres et l'association se donne donc encore un peu plus d'un an, d'ici l'ouverture du bâtiment pour s'étoffer d'une dizaine de membres supplémentaires.

« Nous allons agrandir le cercle de partenaires privés et nous espérons doubler leur nombre. Nous lançons également un appel aux structures publiques ou parapubliques, aux établissements d'enseignements supérieurs aussi, pour nous rejoindre.

Côté start-up, nous envisageons de commencer humblement et d'ouvrir les portes du Village avec une dizaine de start-up en octobre 2017. Notre objectif étant d'en accueillir une trentaine en vitesse de croisière, d'ici trois ou quatre ans », explique Thierry Dardart. « L'idée étant de reprendre les expériences qui fonctionnent et de faire au moins aussi bien. Avec toujours la volonté de démontrer que Reims est une belle destination pour innover, pour créer et pour développer du business ».

BENJAMIN BUSSON

Pas de concurrence

Alors que Reims Métropole et la CC de Reims-Epernay ont créé l'accélérateur Innovact en 2015, dédié lui aussi à l'accompagnement des start-up, comment se positionne le Village by CA face à une telle structure ? « Nous avons échangé avec les responsables d'Innovact Center. Notre objectif n'est pas d'être en conflit ni en concurrence mais en partenariat pour travailler en mode complémentaire. Nous pouvons définir ensemble une sorte de cheminement bénéfique aux jeunes entreprises innovantes ».